



ปัจจัยเชิงเหตุและผลของความพึงพอใจในงานที่มีต่อประสิทธิผลของงานของ
พนักงานร้านสะดวกซื้อ

Causal Variables and their Influence of Job Satisfaction on Job
Performance of Convenience Store Employees

ประสิทธิ์ชัย เดชขำ

วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง

2564

สารบัญ

บทที่	หน้า
สารบัญตาราง	(4)
สารบัญภาพ	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(6)
บทคัดย่อ	(7)
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย	1
2. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	2
3. ขอบเขตการศึกษา	2
4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
5. นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
1. ความพึงพอใจในงาน	6
2. ความสอดคล้องระหว่างคนกับงาน	9
3. ประสิทธิภาพของงาน	11
4. กรอบแนวคิดในการวิจัย	13
5. สมมติฐานในการวิจัย	13
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	14
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	15
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	15
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	17
4. วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและวิธีทางสถิติที่ใช้	17

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	21
1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	21
2. การวิเคราะห์สถิติพื้นฐานของตัวแปร	23
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย	25
4. อภิปรายผลการวิจัย	29
5. ข้อเสนอแนะ	30
บรรณานุกรม	31

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศ	21
4.2 อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุต่ำสุด อายุเฉลี่ย และอายุสูงสุด	21
4.3 จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการศึกษา	22
4.4 จำนวนและร้อยละจำแนกตามรายได้	22
4.5 ค่าสถิติที่ใช้ตรวจสอบการแจกแจงแบบโค้งปกติของตัวแปรสังเกตในกลุ่มรวม	23
4.6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกต	24
4.7 ดัชนีความกลมกลืนและดัชนีเปรียบเทียบของโมเดล	26
4.8 คะแนนมาตรฐานของอิทธิพลทางตรง (Direct Effect: DE) อิทธิพลทางอ้อม (Indirect Effect: IE) อิทธิพลรวม (Total Effect: TE) ของตัวแปรสาเหตุที่ส่งผลต่อตัวแปรผลและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงสาเหตุพหุคูณกำลังสองของตัวแปร (Square Multiple Correlation: R^2) ของแบบจำลองที่ปรับแก้	28

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
4.1 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลมาตรฐานแบบจำลองโครงสร้าง ความสัมพันธ์ปัจจัยเชิงสาเหตุของผลการปฏิบัติงานของพนักงานร้านสะดวกซื้อ ที่ปรับแก้	27

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยเชิงเหตุและผลของความพึงพอใจในงานที่มีต่อประสิทธิผลของงานของพนักงานร้านสะดวกซื้อ (Causal Variables and their Influence of Job Satisfaction on Job Performance of Convenience Store Employees)” ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากวิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ทำให้การวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง อีกทั้งขอขอบคุณกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลทุกท่านที่สละเวลาให้ข้อมูลในการวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ
ประสิทธิ์ชัย เดชขำ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยเชิงเหตุและผลของความพึงพอใจในงานที่มีต่อประสิทธิผลของงานของพนักงานร้านสะดวกซื้อ (Causal Variables and their Influence of Job Satisfaction on Job Performance of Convenience Store Employees)” มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคนกับงาน ความพึงพอใจในงาน และประสิทธิผลของงานของพนักงานร้านสะดวกซื้อ และศึกษาอิทธิพลของความสอดคล้องระหว่างคนกับงานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของงานโดยมีตัวแปรความพึงพอใจในงานเป็นตัวแปรคั่นกลาง ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากพนักงานร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 200 คน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ 26.32 ปี อายุต่ำสุดคือ 19 ปี และอายุสูงสุดคือ 45 ปี ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา คือ ปวส. และส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 10,000-20,000 บาท ในการทดสอบสมมติฐานพบว่าอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในงาน พบว่าความพึงพอใจในงานได้รับอิทธิพลทางตรงจากความสอดคล้องระหว่างคนกับงานมีนัยสำคัญโดยมีสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.84 และอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานพบว่าความพึงพอใจในงานมีอิทธิพลทางตรงต่อผลการปฏิบัติงานโดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.59 และความสอดคล้องระหว่างคนกับงานมีอิทธิพลทางอ้อมต่อผลการปฏิบัติงาน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.50 และพบว่าค่าสัมประสิทธิ์พยากรณ์ผลการวิเคราะห์พบว่าตัวแปรแฝงในโมเดลได้แก่ความสอดคล้องระหว่างคนกับงานอธิบายผลการปฏิบัติงานได้ร้อยละ 69.00 นอกจากนี้ความพึงพอใจในงานและความสอดคล้องระหว่างคนกับงานร่วมกันอธิบายผลการปฏิบัติงานได้ร้อยละ 53.00