



## การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ “เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 10”

สถาบันอุดมศึกษาไทย: พลังขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน  
วันศุกร์ที่ 22 พฤษภาคม 2563 มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

วันที่ 12 พฤษภาคม 2563

เรื่อง แจ้งผลการพิจารณาบทความ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 10

เรียน คุณจินตนา จันทร์เรือน / คุณสุวิทย์ นามบุญเรือง

ตามที่ท่านได้ส่งบทความเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจส่งต่อข้อมูลทางการตลาดแบบ Viral Marketing ผ่านแอปพลิเคชันเพสบุ๊กของผู้บริโภคอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง” เพื่อนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ “เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 10” ในวันศุกร์ ที่ 22 พฤษภาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ แล้วนั้น

บัดนี้ ขอเรียนให้ท่านทราบว่า บทความของท่านได้ “ผ่านการพิจารณา” ให้ตีพิมพ์และเผยแพร่ในการประชุมวิชาการนี้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิตามเอกสารที่แนบมานี้ ขอให้ท่านพิจารณาแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิและตรวจสอบรูปแบบของบทความตามที่ได้กำหนดไว้ใน <http://www.benjmitvichakarn2020.org/template.php> และ ขอให้ส่งบทความที่ได้รับการแก้ไขแล้วหรือบทความเดิมในกรณีที่ไม่มีกรแก้ไขในรูปแบบไฟล์ .docx และ .pdf มายัง <https://bit.ly/2VO2p4R> โดยให้ใช้รหัสบทความเป็นชื่อไฟล์ ภายในวันที่ 16 พฤษภาคม 2563

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

รองศาสตราจารย์ ดร.พิชاکรณ์ ธนิตเบญจสิทธิ

รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

ประธานจัดการประชุมฯ



## การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ “เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 10”

สถาบันอุดมศึกษาไทย: พลังขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน  
วันศุกร์ที่ 22 พฤษภาคม 2563 มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

### ข้อเสนอแนะเพื่อการแก้ไขจากผู้ทรงคุณวุฒิ

รหัสบทความ	S284	
ชื่อบทความ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจส่งต่อข้อมูลทางการตลาดแบบ Viral Marketing ผ่านแอปพลิเคชัน เพสบู๊คของผู้บริโภคอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	
ลำดับ	ประเด็น	ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อเรื่องภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ	ตรวจสอบ ชื่อภาษาไทย เพสบู๊ค
2	บทคัดย่อภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ	ตรวจสอบไวยากรณ์ภาษาอังกฤษด้วย
3	ความสำคัญของปัญหา	ไม่มี
4	วัตถุประสงค์	ไม่มี
5	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	ไม่มี
6	กรอบแนวคิด	ไม่มี
7	วิธีการดำเนินวิจัย	ไม่มี
8	สถิติที่ใช้ในการทำวิจัย	ไม่มี
9	ผลการวิจัย	ไม่มี
10	สรุปผล	ไม่มี
11	อภิปราย	ไม่มี
12	ข้อเสนอแนะ	ไม่มี
13	เอกสารอ้างอิง	ไม่มี
14	ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม	ไม่มี