

บรรณานุกรม

- กรมสรรพากร. (2558). **ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ/รูปแบบธุรกิจ SMEs**. [Online] Available: <http://www.rd.go.th/publish/38056.0.html>. [2558, กรกฎาคม 15].
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล** (พิมพ์ครั้งที่6). กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐธิดา ชูเจริญพิพัฒน์. (2555). **วัฒนธรรมในองค์กรที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ เขตนครสวรรค์**. การค้นคว้าอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ธันยมัย เจียรกุล. (2557). **ปัญหาและแนวทางการปรับตัวของ OTOP เพื่อพร้อมรับการเปิด AEC**. วารสารนักบริหาร, ปีที่ 34 ฉบับที่ 1, หน้า 177-191.
- บุญชนิต วิงวอน. (2558). **อิทธิพลนวัตกรรม ชรรมนูญครอบครั้ว เครือข่ายธุรกิจ ในฐานะปัจจัยเชื่อมโยงระหว่างภาวะผู้ประกอบการและผลการดำเนินงานของธุรกิจครอบครั้ว**. วารสาร สมาคมนักวิจัย, ปีที่ 20 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน, หน้า 46-61.
- พรสวรรค์ มงคลชัยอรัญญา และนภาพร ประสมทอง. (2551). “**ทฤษฎีว่าด้วยฐานทรัพยากร: อะไรที่สร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน**.” วารสารวิชาการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์, ปีที่ 3 ฉบับที่ 8, หน้า 1-12.
- วิจิต นันทสุวรรณ. (2547). **ขบวนการชุมชนใหม่การพัฒนาแบบแผนใหม่ทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน**. กรุงเทพฯ: เจริญวิทย์การพิมพ์.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). **สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2550). **รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2549 และแนวโน้มปี 2550**. กรุงเทพฯ : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.).
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2556). **เกณฑ์การจำแนกลักษณะ SMEs ของประเทศในอาเซียน**. [Online] Available: http://www.rd.go.th/publish/fileadmin/user_upload/kormor/smes1_111056.pdf. [2558, กรกฎาคม 15].

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2556). **ลักษณะของการประกอบธุรกิจ**.
 [Online] Available: <http://www.smeservicecenter.net/public/uploads/p13799225856210561232.pdf>. [2558, สิงหาคม 30].
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2557). **รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2557**. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- สุภาพร มากแจ้ง และพรศิริ กองนวล. (2550). การวิจัยและพัฒนาระบบการจัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของคนในท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ และยั่งยืน: การศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชนปากคลองบางปลากด อำเภพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ. **วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี**, ปีที่ 1 ฉบับที่ 2, หน้า 65-78.
- เสริมศิริ สุทธิสงศ์, เบญจ พรพลธรรม, พลศักดิ์ จิรไกรศิริ และอำนวยการ บัญรันตไมตรี. (2557). ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการวิสาหกิจชุมชนกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง: กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. **วารสารวิชาการและวิจัยสังคมศาสตร์**, ปีที่ 9 ฉบับที่ 25 มกราคม – เมษายน, หน้า 95-106.
- Ahuja, G. , & Lampert, C. M. (2001). “Entrepreneurship in large corporation: A longitudinal study of how established firms create breakthrough inventions,” **Strategic Management Journal**, 22(6/7): 521-543.
- Aliyu Mukhtar Shehu and Rosli Mahmood. (2014). The Mediating Effect of Organizational Culture on the Relationship between Entrepreneurial Orientation and Firm Performance in Nigeria. **Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy**, 5(23): 480-488.
- Amit, R. , & Schoemaker, P. J. (1993). Managing assets and skills: A key to sustainable competitive advantage. **Strategic Management Journal**, 31(1): 91-106.
- Anderson, J. C. , Hakansson, H. , & Johanson, J. (1994). Dyadic business relationships within a business network context. **Journal of Marketing**, 58(4): 1 – 15.
- Bannock, G. (2005). **The Economics and Management of Small Business: An International Perspective**. London : Routledge.
- Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. **Journal of Management**, 17(1): 99-120.

- Barney, J. B. , & Wright, P. M. (1998). On becoming a strategic partner: The role of human resources in gaining competitive advantage. **Human Resource Management**, 37: 31-46.
- Best, J.W. (1970). **Research In Education** (2 nd ed.). Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Birkinshaw, J. (2000). **Entrepreneurship in the Global Firm**. London: Sage Publications.
- Boone, L. E. , & Kurtz, D. L. (2010). **Contemporary Business** (13th ed.). New York : John Wiley & Sons.
- Bygrave, W. D. , & Hofer, C. W. (1991). Theorizing about entrepreneurship. **Entrepreneurship Theory and Practice**, 16(2) : 13-22.
- Cameron, K.S. , & Attington, D. R. (1996). The Conceptual foundations of organizational culture. **In Higher education: Handbook of theory and research volume IV**. New York: Agathon Press.
- Casey, D. (1996). **Managing Learning Organizations**. Buckingham : Open University Press.
- Cavana, R.Y. , Delahaye, B.L. , & Sekaran, U. (2001). **Applied Business Research: Qualitative and Quantitative Methods**. John Wiley & Sons, Milton.
- Chow, I. H. (2006). “The relationship between entrepreneurial orientation and firm performance in China,” **S.A.M. Advanced Management Journal**, 71(3): 11-20.
- Chuang, S. (2004). A resource-based perspective on knowledge management capability and competitive advantage: An empirical investigation. **Expert Systems with Applications**, 27(3): 459–465.
- Dierickx, I. , & Cool, K. (1989). Asset stock accumulation and sustainability of competitive advantage. **Management Science**, 35(12) : 1504–1513.
- Drucker, P. F. (1985). The discipline of innovation. **Harvard Business Review**, 63(3) : 67-72.
- Fahy, J. (2000). “The Resource-based view of the Firm: Some Stumbling-blocks on the Road to Understanding Sustainable Competitive Advantage”, **Journal of European Industrial Training**, 24(2/3/4) : 94-104.
- Farinda, A. G. , Kamarulzaman, Y. , Abdullah, A. , & Ahmad, S. Z. (2009). Building Business Networking: A Proposed Framework for Malaysian SMEs. **International Business Research Papers**, 5(2): 151-160.

- Fischer, E. , & Reuber, E. (2003). "Support for rapid-growth firms: a comparison of the views of founders, government policymakers, and private sector resource providers", **Journal of Small Business Management**, 41(4): 346-365.
- Fleisher, S. , & Bensoussan, B. (2003). **Strategic and Competitive Analysis: Method and Techniques for Analyzing Business Competition**. New Jersey: Prentice Hall.
- Flora, C. B. , & Flora, J. L. (1993). "Entrepreneurial Social Infrastructure: A Necessary Ingredient." **The Annals of the Academy of Social and Political Sciences**, 529: 48-58.
- Gilbert, X. , & Strebel, P. (1989). From innovation to outpacing. **Business Quarterly**, 54(1): 19-22.
- Granovetter, M. S. (1983). The strength of weak Ties: A network theory revisited." **Sociological Theory**, 1: 201-33.
- Hayton, J. C. (2003). "Strategic human resource capital management in SMEs: An empirical study of entrepreneurial performance," **Human Resource Management**, 42(4): 375- 397.
- Hibbard, J. (1998). "Cultural breakthrough", **Information Week**, 701: 44-55.
- Jump, N. (1978). **Psychometric Theory** (2nd ed.). New York: McGraw Hill.
- Keh, H.T. , Foo, M. D. , & Lim, B.C. (2002). "Opportunity evaluation under risky conditions: The cognitive process of entrepreneurs," **Entrepreneurship Theory and Practice**, 27(2): 125-148.
- Koufteros, X. A. , Vonderembse, M. A. , & Doll, W. J. (1997). Competitive capabilities: measurement and relationships. **Proceedings Decision Science Institute**, 1067–68.
- Likert, R. N. (1970). "A technique for the measurement of attitude". **Attitude Measurement**. Chicago : Ronal McNally & Company.
- Lumpkin, G.T. , & Dess, G. G. (2001). "Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: The moderating role of environment and industry cycle, " **Journal of Business Venturing**, 16(5): 429-451.
- Man, T.W.Y. , & Lau, T. (2005). The context of entrepreneurship in Hong Kong. **Journal of Small Business and Enterprise Development**, 12(4): 464-481.
- McClelland, D. C. (1987). Characteristics of successful entrepreneurs. **Journal Creation Behavior**, 21 (1): 18 21.

- Meutia & Tubagus, I. (2012). The development of entrepreneurial social competence and business network to improve competitive advantage and business performance of Small Medium Sized Enterprises: A case study of Batik industry in Indonesia. **Social and Behavioral Sciences**, 65: 46 – 51.
- Meutia. (2013). Improving Competitive Advantage and Business Performance through the Development of Business Network, Adaptability of Business Environment and Innovation Creativity: An Empirical Study of Batik Small and Medium Enterprises (SME) in Pekalongan, Central Java, Indonesia. **Aceh International Journal of Social Sciences**, 2 (1): 11 - 20.
- Miller, D. (1983). “The correlates of entrepreneurship in three types of firms,” **Management Science**, 29(7): 770-792.
- Ngui, K. S. , Songan, P. , & K. S. Hong. (2008). “Organizational learning capability of Malaysia SMEs: Examining the effects of entrepreneurial orientation and human-capital development practices,” **Journal of Information & Knowledge Management**, 7(4): 219- 230.
- Porter M. E. (1998). **On Competition**. Boston: Harvard Business School.
- Porter M. E. (1980). **Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors**. New York : Free Press.
- Porter M. E. (1985). **Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors**. New York: The Free Press.
- Prahalad, C. K. , & Hamel, G. (1994). “Strategy as a field of study: Why search for a new paradigm,” **Strategic Management Journal**, 15(2): 5- 16.
- Que, T. N. N., Philip, A. N., & Thanh, H. N. (2008). The Inter-Relationships between Entrepreneurial Culture, Knowledge Management and Competitive Advantage in a Transitional Economy. **The 17th Biennial Conference of the Asian Studies Association** of Australia in Melbourne 1-3 July 2008.
- Regan, N. , &Ghobadian, A. (2004). The importance of capabilities for strategic direction and performance. **Management Decision**, 42(2): 292-312.

- Rovinelli, R. J. , & Hambleton, R. K. (1997). On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. **Dutch Journal of Educational Research**, 2(2), 49-60.
- Ringle, C. M. , Wende, S. , & Will, A. (2005). **SmartPLS 2.0**. [Online] Available: www.smartpls.de. [2016, March 16].
- Ritter, T. (1999). “The networking company: antecedents for coping with relationships and networks effectively”, **Industrial Marketing Management**, 28(5), 467-479.
- Ritter, T. , Wilkinson, I. F. , & Johnston, W. J. (2002). “Measuring network competence: some international evidence”, **Journal of Business & Industrial Marketing**, 17(2/3): 119-138.
- Ritti, R. R. , & Funkhouser, G. R. (1982). **The ropes to Skip and the ropes to Know**. Columbus, Ohio: Grid.
- Sackmann, S. A. (1991). **Cultural knowledge in organizations: Exploring the collective mind**. Newbury Park: Sage Publications.
- Salancik, G. R., & Pfeffer, J. (1978). “A social information processing approach to job attitudes and task design. **Administrative Science Quarterly**, 224-253.
- Schein, E. (1992). **Organizational Culture and Leadership**. San Francisco: Jossey-Bus.
- Schein, E. H. (1985), **Organizational Culture and Leadership**. San Francisco: Jossey-Bass.
- Shane, S. , & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. **The Academy of Management Review**, 25(1): 217-226.
- Sherer, P.D. , & Lee, K. (2002). Institutional Change in Large Law Firms: A Resource Dependency and Institutional Perspective, **Academy of Management Journal**, 45(1): 102-110.
- Wiklund, J. , & Shepherd D.(2005). “Entrepreneurial orientation performance relationships,” **Journal of Business Venturing**, 20(1): 71-91.
- Wilkinson, I. , & Young, L. (2002). “On cooperating: firms, relations and networks”, **Journal of Business Research**, 55(2): 123-132.

- Wingworn, B. (2015). Effect of entrepreneurship, business strategy and business networking toward competitive advantage of small and medium enterprises in Thailand. **International Journal of Entrepreneurship and Small Business (IJESB)**, 26(2): 217 – 232.
- Woolcock, M. (1998). Social Capital and Economic Development: Toward a Theoretical Synthesis and Policy Framework. **Theory and Society**, 27 (2): 151-208.
- Zhao, L. , & Aram, J. D. (1995). Networking and growth of young technology- intensive ventures in China. **Journal of Business Venturing**, 10(5): 349-370.